MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA LOMBARDIA
ISTITUTO COMPRENSIVO CREMONA TRE
Via San Lorenzo, 4 - 26100 Cremona Tel. 0372 27786 - Fax 0372 534835
e-mail: CRIC82000X@ISTRUZIONE.IT -pec: CRIC82000X@PEC.ISTRUZIONE.IT
sito internet: www.iccremonatre.edu.it - Cod. MIUR CRIC82000X - C.F. 80005600194 -
codice unico per fatturazione elettronica: UF15UJ

Anno Scolastico 2021-22

PLESSO:

1. Denominazione Progetto

Indicare codice e denominazione del progetto	
	" PROGETTO Le storie nascoste: alla scoperta delle filiere alimentari, dall'economia tradizionale al commercio equo e solidale - Educazione alla sostenibilità ambientale "

2. Individuazione dell'ambito

	AMBITI di riferimento	**Inserisci il titolo del progetto nell'ambito a cui appartiene il progetto presentato**	**Metti una crocetta nell'ambito**
MACRO CATEGORIE di DESTINAZIONE in funzione del BILANCIO	**VOCI DI DESTINAZIONE** **AMBITI DI RIFERIMENTO**	**TITOLO DEL PROGETTO DIDATTICO**	**X**
P 1 **AMBITO SCIENTIFICO TECNICO PROFESSIONALE**	**1.MULTIMEDIALITA'**		
	2.LABORATORI negli ambiti: SCIENTIFICO MATEMATICO TECNOLOGICO		
P 2 **AMBITO UMANISTICO e SOCIALE**	**1. LINGUE STRANIERE**		
	2. LETTURA BIBLIOTECA CITTADINANZA AFFETTIVITA' SOLIDARIETA'	**Le storie nascoste: alla scoperta delle filiere alimentari, dall'economia tradizionale al commercio equo e solidale**	X
	3. DISAGIO E INCLUSIONE RECUPERO RINFORZO ALFABETIZZAZIONE		
	4. SPORT A SCUOLA		
	5. MUSICA ARTE SPETTACOLO		
	6. MOUSIKE'		
	7. PIANO TRIENNALE DELLE ARTI		

A 6 **ORIENTAMENTO**	**1. ORIENTAMENTO** DISPERSIONE SCOLASTICA CONTINUITA' ALTERNANZA ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO		

1.3 Referente del Progetto

Indicare il Docente e/o il personale responsabile del progetto
Prof. Pegorini Marta

4. Finalità

Indicare i bisogni che inducono alla realizzazione del presente progetto
Sensibilizzare gli/le alunni/e a una maggiore consapevolezza e responsabilità civile rispetto ai propri consumi e scelte di acquisto.

5. Obiettivi

Descrivere gli obiettivi formativi che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le metodologie utilizzate
• *- riflessione sulla filiera produttiva dell'ambito agroalimentare, sulle singole fasi di produzione e sulla composizione del prezzo dei prodotti;* • *- conoscenza delle problematiche legate all'agricoltura industriale e di piantagione e del loro impatto ambientale ed umano;* • *- incontro con produttori delle filiere del commercio equo e solidale al fine di conoscere da vicino una possibile alternativa al commercio tradizionale.*

6. Risultati attesi

Descrivere i risultati attesi, possibilmente con indicatori misurabili
Attraverso il percorso si prospetta l'acquisizione di una maggiore consapevolezza da parte di studenti e insegnanti sui temi della filiera del cibo e delle problematiche legate ai cicli produttivi, stimolando la riflessione sulle scelte in quanto consumatori e dunque sul consumo critico. Alla fine del percorso formativo, attraverso piccoli elaborati prodotti dagli studenti, si prospetta la rielaborazione critica, personale e creativa di quanto appreso durante gli incontri. Gli elaborati, diffusi attraverso i canali sociali, aumenteranno il bacino d'impatto del progetto, arrivando anche alla cittadinanza.

7. Contenuti

Indicare le attività del progetto

- *Il percorso inizia dall'attività "Fai la tua scelta", un gioco di ruolo in cui, in piccoli gruppi, si immagina di lanciare sul mercato un prodotto alimentare e di definirne un prezzo, analizzando i singoli passaggi della filiera: dalle materie prime al packaging, da trasporto e diffusione alla pubblicità. Dopo una fase di condivisione dei vari lavori nel gruppo classe, si stimola la riflessione, attraverso immagini e racconti proposti in video, sui cicli di produzione alimentari agricoli e non, e sull'impatto che le varie fasi di produzione generano sulla natura e sull'uomo, in particolare sul lavoratori.*
  Si prevede inoltre un piccolo approfondimento sulla problematica del caporalato, attraverso l'analisi dei numeri e della distribuzione del fenomeno in Italia.
  Come ulteriore arricchimento del percorso, si presenta infine l'alternativa del commercio equo e solidale, proponendo agli studenti la testimonianza diretta (dove non è possibile la presenza in classe, si provvede a un incontro online) di alcuni produttori del circuito Solidale Italiano e Libera Terra di Altromercato che raccontino ai ragazzi la loro esperienza all'interno del settore agroalimentare. Al termine del percorso, si propone agli studenti di sensibilizzare i propri coetanei sul consumo alimentare consapevole attraverso prodotti multimediali che possono essere pubblicati su canali social e che presentino un prodotto del commercio equo e solidale.

8. Tempi e fasi di realizzazione

Precisare l'arco temporale nel quale il progetto si attua, evidenziando le attività da svolgere fra settembre/dicembre separatamente da quelle da svolgere fra gennaio/giugno
2 incontri di due ore ciascuno (per un totale di 4 ore) da programmare nel secondo quadrimestre

1.8 Collaborazioni

Illustrare eventuali rapporti con altre istituzioni
"Nonsolonoi" s.c.s a.r.l. onlus

1.9 Risorse umane

Indicare i docenti, i non docenti ed i collaboratori esterni che si prevede di utilizzare. Specificare inoltre i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti.
Prof.ssa Pegorini Marta, la presidentessa della Cooperativa "Nonsolonoi" Francesca Poli. si riflette dalla possibilità di far condurre i laboratori agli studenti del Liceo Aselli, previa formazione, come esperienza di Alternanza Scuola - Lavoro (oggi P.C.T.O)

1.10 Modalità e strumenti di documentazione e valutazione

Indicare i criteri adottati
Gli alunni verranno valutati sulla base del coinvolgimento in classe affrontando gli argomenti sopra illustrati. Gli argomenti verranno poi ripresi dalla docente e oggetto di prova di verifica delle competenze acquisite.

1.11 Beni e servizi

Indicare le risorse logistiche ed organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione. Per ogni voce specificare le somme complessivamente richieste e riportarne la somma in calce.

Tipologia di bene o servizio	**Spesa a carico dell'Istituto** **<u>Indicare fonte di finanziamento</u>**	**Spesa a carico delle famiglie**	**Spesa totale**
Cancelleria (compresi materiali di consumo per computers, quali – ad esempio – cartucce per stampanti, CD ROM vergini)			
Libri e riviste (comprese pubblicazioni non periodiche e CD multimediali o videocassette didattiche)			
Quote associative da corrispondere a terzi (quali – ad esempio – abbonamenti, biglietti per ingressi a strutture sportive, teatro, cinema)			
Strumenti musicali (intesi come beni durevoli. Gli spartiti musicali vanno indicati alla voce cancelleria)			
Beni durevoli (quali - ad esempio - macchine fotografiche digitali, stampanti, attrezzature varie, periferiche informatiche, esclusi gli strumenti musicali)			
Consulenze di esperti esterni (indicare il compenso complessivo lordo)	*Parte del costo è sostenuto dal Bando di Regione Lombardia per il Commercio equo e solidale e parte da concordare con l'ente che ne fa richiesta (Bonifico o acquisto di prodotti del commercio equo e solidale da consumare durante gli intervalli).*		
Prestazioni extracurricolari di personale docente interno (indicare il numero di ore totali di docenza) **<u>da autorizzare</u>**			

Prestazioni extraorario da parte di personale ATA <u>da autorizzare</u>			

Totale beni e servizi per il progetto			

Cremona, lì 20 /10 /2021

IlResponsabile del Progetto

Marta Pezzoni